



Market Intelligence

POUR QUI ?

Analyste marché, responsable Etudes, responsable Marketing, Veilleur

POURQUOI ?

Comprendre et anticiper les évolutions de son marché en exploitant efficacement le Big Data. Bien au delà de la surveillance (veille), l'enjeu est de comprendre pour prévoir: la dimension planétaire du Web et la vitesse de diffusion des informations rendent obligatoire cette approche prévisionnelle.

COMMENT ?

La formation est organisée en cinq sessions qui abordent les points essentiels du Market Intelligence. S'appuyant sur une très riche expérience, illustrée par des cas concrets, elle permettra aux participants de comprendre quels sont les méthodes et les outils de la Market Intelligence.

NOTRE OFFRE

La formation, réalisée pour des consultants séniors, peut se dérouler soit en présentiel soit en vidéo-conférence pour une durée de 2 à 6 jours heures. Le nombre de participants est limité à 10. Le prix varie en fonction de la durée et fait l'objet d'un devis spécifique.

EN SAVOIR PLUS en écrivant à info@premieresventes.fr