

Acquisio

OPTIMISER VOTRE STRATÉGIE
E-MARKETING AVEC **ACQUISIO**

ACQUISITION DIGITALE

Septembre 2020

Kévin GIRAudeau
kevin@premieresventes.fr

POUR

QUI ?

- ✓ Vous êtes directeur Communication, directeur des ventes, directeur d'une entité commerciale.
- ✓ Vous souhaitez augmenter vos ventes en ligne ?
- ✓ Votre Direction attend des prévisions fiables ?
- ✓ Vous pensez comme nous que le succès est un travail d'équipe ?
- ✓ **Acquisio** est fait pour vous !

POUR QUOI ?

Les acteurs de l'acquisition digitale est si vaste qu'il devient difficile d'avoir une vue claire pour les annonceurs. Résultat, ces derniers préfèrent souvent se concentrer sur la seule relation client via leur CRM, au risque de voir leur bassin d'audience se réduire et leur attractivité baisser. Il est primordial d'avoir un parcours client optimiser et des canaux d'e-communication opérationnels afin de générer un maximum de flux entrant sur votre site internet. La **bataille de la concurrence** se joue d'abord autour des canaux d'acquisition. Si les **budgets médias progressent d'année en année**, il est à noter que Google (Google Ads) et Facebook se partagent la plus grand part de marché des investissements. Un positionnement qui risque de se renforcer avec la RGPD. Dans ce contexte, l'approche SEM (SEO+SEA) constitue l'un des piliers majeurs de l'expertise d'acquisition digitale d'**Acquisio**.

COM MENT ?

- ✓ Grâce à **Acquisio**, vous allez apprendre à comprendre une stratégie web-marketing, comprendre les enjeux du référencement mais surtout comprendre la contribution réelle de chaque levier à la conversion afin d'augmenter votre visibilité sur le web afin d'accroître vos ventes en ligne ou acquérir de nouveaux prospects.
- ✓ **Acquisio** s'appuie sur une méthodologie et une expérience de plus de 10 ans qui a été mis en œuvre avec succès par de nombreuses entreprises. Pourquoi pas vous ?!

NOTRE OFFRE

- ✓ En deux jours, nos consultants qui sont tous des managers expérimentés, vous expliqueront les principes fondamentaux de la stratégie digitale adaptée à votre propre entreprise !
- ✓ Chaque formation est préalablement adaptée à votre écosystème et à vos préoccupations, un vraie challenge pour une formation réussie. A l'issue de ces deux journées de formation l'équipe assure un suivi régulier et vous suit dans la mise en place de votre stratégie digitale.
- ✓ Prix forfaitaire de 2 000€ incluant les rendez-vous préparatoires, la formation (2 x 6h) et une réunion de bilan.
- ✓ Un support sera remis à chaque participant



Un équipe de professionnels du marketing et du marketing digital pour vous accompagner dans votre nouvelle façon d'aborder le travail.

En savoir plus : kevin@premieresventes.fr